

# Leitfaden Auszeichnungsfeier



## Das Engagement über die Schulgrenze sichtbar machen!

Ihr habt die 6 Schritte von Fair Trade School erfolgreich umgesetzt. Es wird Zeit, euer herausragendes Engagement für nachhaltigen Konsum und Fairen Handel mit einer Auszeichnungsfeier gebührend zu feiern und euren Einsatz gegen aussen sichtbar zu machen. Insbesondere für die mediale Berichterstattung bietet die Urkundenübergabe einen passenden Anlass. Darüber hinaus schafft sie einen Rahmen, um den gemeinsamen Erfolg zu feiern und insbesondere allen Beteiligten für ihren Einsatz zu danken.

Mit diesem Leitfaden möchten wir euch einige hilfreiche Tipps sowie Anregungen für die Auszeichnungsveranstaltung geben.

Swiss Fair Trade unterstützt euch gerne bei der Planung eurer Auszeichnungsfeier.

## Das Fair Trade School Team koordiniert die Auszeichnungsfeier

Innerhalb des Fair Trade School Team (FTS-Team) empfehlen wir, verschiedene Arbeitsbereiche und Zuständigkeiten für die Organisation der Auszeichnungsfeier zu verteilen. Grundsätzlich kann folgende Aufteilung sinnvoll sein:

- hauptverantwortliche Person (Ansprechperson für Medien und SFT)
- verantwortliche Person für die Koordination mit der Gemeinde/Stadt
- verantwortliche Person für die Medienarbeit
- verantwortliche Person für Apéro
- Eine(n) professionelle(n) Fotografen/Fotografin

Das FTS-Team entwickelt eine Veranstaltungsidee, die zur Schule und zu deren Fair Trade Engagement passt. Die Auszeichnungsfeier kann auch in bereits bestehende

Veranstaltung eingebettet werden, wie z.B. in eine Projektwoche oder während des jährlichen Schulfests. Auch eine thematische Verknüpfung mit anderen Aktivitäten zum Fairen Handel, wie etwa dem World Fair Trade Day, ist eine gute Idee. Sobald der Termin feststeht, sollte die Räumlichkeit reserviert bzw. die Örtlichkeit definiert werden.

### Das FTS-Team kümmert sich um Folgendes

- **Veranstaltungsort:** Ein möglichst repräsentativer Raum, z. B. die Aula oder ein geeigneter Aussenbereich der Schule
- **Einladungsversand:** Eltern, Schulteam, Vertreter:innen von Gemeinde/Stadt, regionaler Politik und Bildung etc. sowie lokale Partner von Fair Trade Town persönlich einzuladen.
- **Information/Einladung Bevölkerung:** Die Gemeinde informiert die Bevölkerung über ihre Kommunikationskanäle (Webseite, Gemeindeblatt, Medienmitteilung etc.) über die Auszeichnung zur Fair Trade School.
- **Apéro und Dekoration:** Südprodukte wie z. B. Kaffee, Tee, Saft, Blumen, Nüsse oder Früchte aus Fairem Handel, idealerweise kombiniert mit regionalen Bio-Produkten.
- **Präsentationstische:** Tische für Material zur Kampagne und zu den Mitgliedern von Swiss Fair Trade, evtl. eine Ausstellung von Fair Trade Produkten.
- **Medienmitteilung/Medieneinladung:** ca. eine Woche im Vorfeld versenden (in Koordination mit Swiss Fair Trade)
- **Organisation des Rahmenprogramms:** z. B. Auftritt der Schulband, Fairer Brunch, Faire Modeschau, Filmvorstellung, Plakat-Ausstellung
- **Moderation des Anlasses:** z. B. Schulleitung und Schüler:innen des FTS-Teams

### Die Kampagne Fair Trade School bietet

- **kostenlose Fair Trade School Materialien:** Flyer, Schulschild „Wir sind Fair Trade School“ für die Hauswand, Logos
- **Urkunde** Fair Trade School gerahmt (auf Wunsch in mehrfacher Ausführung)
- **Persönliche Urkunde** für Mitglieder des FTS-Teams

- Unterstützung bei der Organisation der Veranstaltung inkl. Apéro, Ansprachen, Gastreferent:innen
- Produktesponsoring durch Mitglieder von Swiss Fair Trade

## Programmplanung

Dieser exemplarische Ablaufplan soll Anregungen geben für den möglichen Rahmen der Veranstaltung:

Wann	Was	Wer
17:00 – 17:05	Begrüssung*	Moderator:in, z. B. Schulleitung, Mitglieder des FTS-Teams, oder lokale Persönlichkeit
17:05 – 17:10	Eröffnungsmusik	Schulband oder -chor, evtl. Musikbeitrag aus dem Globalen Süden
17:10 – 17:20	Kurzreferat: Fairer Handel im Kontext / Vorstellung FTS	Vertretung von Swiss Fair Trade
17:20 – 17:25	Grusswort*	FTS-Hauptsponsor Fairtrade Max Havelaar oder Vertreter von Programmpartnern
17:25 – 17:35	Motivation und Engagement der Schule vorstellen*	Arbeitsgruppe, Vertreter:in besonders engagierter Betriebe etc.
17:35 – 17:40	Laudatio*	Präsidium/Geschäftsstelle Swiss Fair Trade
17:40 – 17:45	Urkundenübergabe mit Fototermin 1*	Präsidium/ Geschäftsstelle Swiss Fair Trade, Schulleitung, FTS-Team
17:45 – 17:50	Musik oder andere künstlerische Darbietung	Schulband,-chor, Tanzeinlage, faire Modeschau etc.
17:50 – 17:55	Schlusswort	Moderator:in
17:55 – 18:00	Fototermin 2*	Alle Beteiligten
18:00 – offen	Apéro/geselliger Teil	Alle

\* Zwingende Elemente

## Aktionsideen rund um die Auszeichnungsveranstaltung

- Filmvorführung zum Thema Fairer Handel
- Theatervorstellung zum Fairen Handel
- Modeschau mit Textilien aus Fairem Handel
- Fair Battles XXL: ein lebensgrosses Töggelispiel, bei dem spielend die Ungerechtigkeiten des Welthandels erlebt werden können
- Fair Trade Abendessen
- Torwandschiessen mit Übergabe von fair gehandelten Bällen für den Sportunterricht
- Fair Trade Quiz mit Fair Trade Preisen
- Einladen eines Gasts aus Produzentenland

## Einladungen

Rund drei bis sechs Wochen vor der Veranstaltung sollte die Einladung an Eltern, das Schulteam, die lokale Politik (Bildungsdirektion), Wirtschaft und Zivilbevölkerung versendet werden.

### Politik:

- Mitglieder der Exekutive und evtl. der Legislative der Gemeinde
- Kantonsvertreter:innen vom Department Bildung

### Wirtschaft:

- Wirtschafts-/Gewerbeverbände
- Vertreter:innen vom Stadtmarketing
- Lokale/regionale Sponsoren von Fair Trade School
- Falls eure Gemeinde/Stadt Fair Trade Town ist: Lokale Partner von Fair Trade Town

### Zivilgesellschaft:

- Vertreter:innen relevanter lokaler Vereine und Institutionen
- Prominente Persönlichkeiten aus Kultur, Sport etc.
- Lokale Netzwerke im Kontext des Fairen Handels und Vertreter:innenn der Weltläden
- Mitgliedsorganisationen von Swiss Fair Trade bzw. deren regionale Gruppen

Es hat sich bewährt, in der Einladung eine Anmeldefrist von etwa einer Woche vor dem Veranstaltungsdatum festzulegen. Idealerweise wird mit der Einladung bereits das Programm bekanntgegeben.

## Medienarbeit

Die Medien sind der Schlüssel zu einer breiten Bekanntmachung der Veranstaltung. **Im Vorfeld der Veranstaltung** sollte mit einer Vorlaufzeit von ca. einer Woche eine **Medieneinladung** an die regionalen Medien verschickt werden. Den Versand übernimmt idealerweise die Schule oder Kommunikationsabteilung der Gemeinde, in Koordination mit Swiss Fair Trade. Die persönliche Kontaktaufnahme zu einzelnen Medienschaffenden kann sich lohnen.

Für die an der Veranstaltung teilnehmenden Medien sollten Pressemappen mit folgendem Inhalt bereitgestellt werden:

- Pressemitteilung
- Flyer des Programms Fair Trade School
- Allenfalls Fotos von Schulaktionen

Zur Information der breiten Öffentlichkeit ist es passend, eine Ankündigung im Gemeindeblatt/in der Lokalzeitung zu platzieren. Ebenfalls empfehlen wir, ein bis zwei Wochen vor der Auszeichnung auf der Website der Schule auf die Veranstaltung hinzuweisen. Sofern die Titelvergabe öffentlich ist, ergänzt die Informationen vorzugsweise mit einer konkreten Einladung zum Besuch der Veranstaltung. Swiss Fair Trade unterstützt euch gerne bei der Medienarbeit und stellt verschiedene Materialien dafür zur Verfügung (Broschüren, Logos etc.).

## Fototermin

Für die Öffentlichkeits- und Pressearbeit ist es sinnvoll, sich im Vorfeld Gedanken zum offiziellen Foto zu machen und es gut vorzubereiten. Neben der Aufnahme bei der Urkundenübergabe ist es schön, wenn man einen Fototermin mit dem Fair Trade School Team und weiteren engagierten Personen einplant.

## Redenabstimmung

An der Auszeichnungsveranstaltung sollten der/die Schulleiterin, die Ansprechperson des Fair Trade School Teams sowie eine Vertretung von Swiss Fair Trade zu Wort kommen.

Die Reden sollten nach Möglichkeit aufeinander abgestimmt werden. Folgende Punkte sollten bei der Veranstaltung kommuniziert werden:

- Auszeichnung als Fair Trade School
- Engagement und Ideen von Schüler:innen
- Einblick in Schulaktionen
- Programm Fair Trade School und Fairer Handel als Bewegung
- Ziel: Förderung von Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung, Sensibilisierung von Jugendlichen für die Herausforderungen, denen Produzent:innen im Globalen Süden gegenüberstehen,

Insbesondere ist es wichtig, einen Dank auszusprechen. In den Reden sollte abgestimmt werden, wer wem danken möchte. Die Schulleitung könnte sich eine eigene Geste überlegen, wie z. B. dem Fair Trade School Team oder einer besonders engagierten Person einen Fair Trade Fussball mit den Unterschriften aller anwesenden Gäste zu überreichen.

### **Aktualisierung Schulprofil und Titelerneuerung**

Den Status eures Schulprofils werden wir nach der Auszeichnung auf [www.fairtradeschool.ch](http://www.fairtradeschool.ch) auf „ausgezeichnet“ setzen. Die Berichterstattung zur Auszeichnungsfeier könnt ihr bei Schritt 6 „Öffentlichkeitsarbeit“ hinzufügen. Mit dem Status „ausgezeichnet“ beginnt automatisch ein neuer Zyklus für eure Schule.